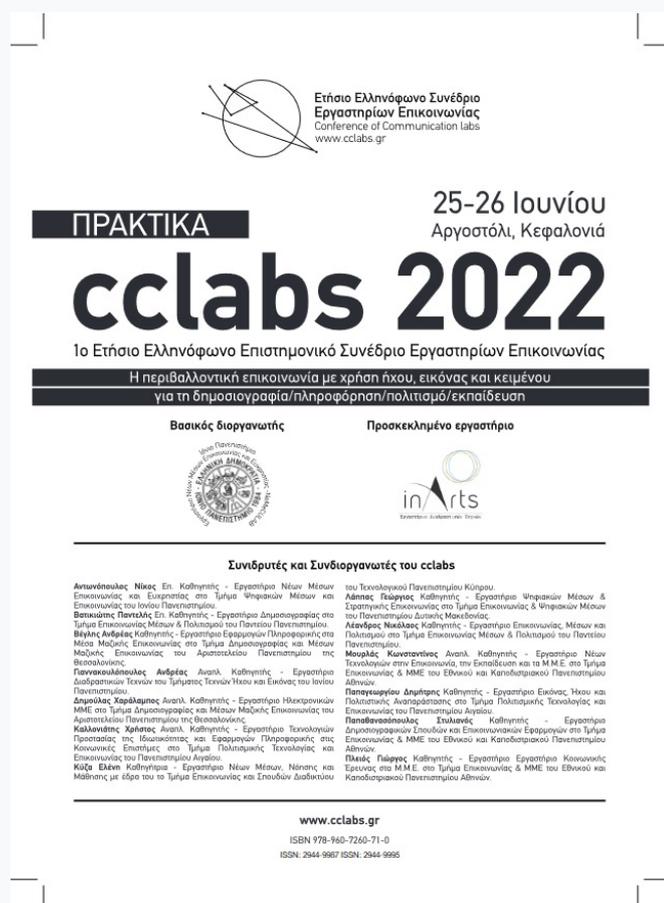


# Ετήσιο Ελληνόφωνο Επιστημονικό Συνέδριο Εργαστηρίων Επικοινωνίας

Τόμ. 1, Αρ. 1 (2022)

1ο Ετήσιο Ελληνόφωνο Επιστημονικό Συνέδριο Εργαστηρίων Επικοινωνίας: Η περιβαλλοντική επικοινωνία με χρήση ήχου, εικόνας, κειμένου για τη δημοσιογραφία/πληροφόρηση/πολιτισμό/εκπαίδευση



Ετήσιο Ελληνόφωνο Συνέδριο Εργαστηρίων Επικοινωνίας  
Conference of Communication labs  
www.cclabs.gr

25-26 Ιουνίου  
Αργιστόλι, Κεφαλονιά

**ΠΡΑΚΤΙΚΑ**  
**cclabs 2022**

1ο Ετήσιο Ελληνόφωνο Επιστημονικό Συνέδριο Εργαστηρίων Επικοινωνίας  
Η περιβαλλοντική επικοινωνία με χρήση ήχου, εικόνας και κειμένου  
για τη δημοσιογραφία/πληροφόρηση/πολιτισμό/εκπαίδευση

Βασικός διοργανωτής Προσκεκλημένο εργαστήριο

Συνεδριώτες και Συνδιοργανωτές του cclabs

Απονομότατος Νίκος Επί Καθηγητής - Εργαστήριο Νέων Μέσων Επικοινωνίας και Εφαρμογών στο Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας του Ιονίου Πανεπιστημίου.  
Βασιλική Παντζιά Επί Καθηγήτρια - Εργαστήριο Δημοσιογραφίας στο Τμήμα Επικοινωνίας Μέσων & Πολιτισμού του Παιδείας Πανεπιστημίου.  
Μάκης Αλέξης Καθηγητής - Εργαστήριο Εφαρμογών Πληροφορικής στο Μέσο Μαζικής Επικοινωνίας στο Τμήμα Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου της Θεσσαλονίκης.  
Παναγιώτης Αλέξης Αναπλ. Καθηγητής - Εργαστήριο Διαδραστικών Τεχνών του Τμήματος Τεχνών Ήχου και Εικόνας του Ιονίου Πανεπιστημίου.  
Αργυρώ Χαράλαμπος Αναπλ. Καθηγήτρια - Εργαστήριο Ηλεκτρονικών ΜΜΕ στο Τμήμα Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου της Θεσσαλονίκης.  
Καλλιόπη Αρτίστης Αναπλ. Καθηγήτρια - Εργαστήριο Τεχνολογίας Προσώπων της Ισοστάθης και Εφαρμογών Πληροφορικής στις Κοινωνικές Επιστήμες στο Τμήμα Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας του Πανεπιστημίου Αθηνών.  
Καλλιόπη Αρτίστης - Εργαστήριο Νέων Μέσων, Νέπης και Κρίσης με έδρα το το Τμήμα Επικοινωνίας και Σπουδών Διαδίκτυου του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου.  
Αλέξης Παύλος Καθηγητής - Εργαστήριο Ψηφιακών Μέσων & Στρατηγικής Επικοινωνίας στο Τμήμα Επικοινωνίας & Ψηφιακών Μέσων του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας.  
Αλέξανδρος Νικόλαος Καθηγητής - Εργαστήριο Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού στο Τμήμα Επικοινωνίας Μέσων & Πολιτισμού του Παιδείας Πανεπιστημίου.  
Μουράκης Κωνσταντίνος Αναπλ. Καθηγητής - Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία, στη Σταθίωση και τα ΜΜΕ, στο Τμήμα Επικοινωνίας & ΜΜΕ του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών.  
Παπαγεωργίου Δημήτρης Καθηγητής - Εργαστήριο Εικόνας, Ήχου και Πολιτισμικής Αναπόρρασης στο Τμήμα Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας του Πανεπιστημίου Αθηνών.  
Παναγιώτατος Στυλιανός Καθηγητής - Εργαστήριο Δημοσιογραφικών Σπουδών και Επικοινωνιακών Εφαρμογών στο Τμήμα Επικοινωνίας & ΜΜΕ του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών.  
Πλάκας Γιώργος Καθηγητής - Εργαστήριο Εργαστήριο Κοινωνικής Έρευνας στο ΜΜΕ, στο Τμήμα Επικοινωνίας & ΜΜΕ του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών.

www.cclabs.gr  
ISBN 978-960-7260-71-0  
ISSN: 2944-9987 ISSN: 2944-9995

## Αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των ιστοτόπων των Παγκόσμιων Γεωπάρκων UNESCO

Ανδρονίκη Σιμάτου, Μιχαήλ Ξανθάκης, Έλενα Ζουμπούλη, Παναγιώτης Μινέτος, Νίκος Αντωνόπουλος

doi: [10.12681/cclabs.4963](https://doi.org/10.12681/cclabs.4963)

Copyright © 2022, Ετήσιο Ελληνόφωνο Επιστημονικό Συνέδριο Εργαστηρίων Επικοινωνίας



Άδεια χρήσης [Creative Commons Αναφορά 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

### Βιβλιογραφική αναφορά:

Σιμάτου Α., Ξανθάκης Μ., Ζουμπούλη Έ., Μινέτος Π., & Αντωνόπουλος Ν. (2022). Αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των ιστοτόπων των Παγκόσμιων Γεωπάρκων UNESCO. *Ετήσιο Ελληνόφωνο Επιστημονικό Συνέδριο Εργαστηρίων Επικοινωνίας*, 1(1), 121–128. <https://doi.org/10.12681/cclabs.4963>

## **Αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των ιστοτόπων των Παγκόσμιων Γεωπάρκων UNESCO**

**Σιμάτου Ανδρονίκη**  
Φοιτήτρια τμήματος Γεωγραφίας, Χαροκοπείου Πανεπιστημίου  
andronikisimatou50@gmail.com

**Ξανθάκης Μιχαήλ**  
Υποψήφιος Διδάκτορας, Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας, Γεωλόγος  
Γεωπάρκου Κεφαλονιάς-Ιθάκης  
mxanthakis@aenosnationalpark.com

**Ζουμπούλη Έλενα**  
Γεωλόγος, Μονάδα Διαχείρισης Εθνικών Πάρκων Ζακύνθου-Αίνου και  
Προστατευόμενων Περιοχών Ιονίων Νήσων  
zoumprouel@gmail.com

**Μινέτος Παναγιώτης,**  
Δασοπόνος, Μονάδα Διαχείρισης Εθνικών Πάρκων Ζακύνθου, Αίνου &  
Προστατευόμενων Περιοχών Ιονίων Νήσων, Ο.ΦΥ.ΠΕ.ΚΑ  
p.minetos84@gmail.com

**Αντωνόπουλος Νίκος**  
Επίκουρος Καθηγητής, Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας,  
Ιόνιο Πανεπιστήμιο  
nikos@antonopoulos.info

### **Περίληψη**

Αναφορικά με τα δεδομένα της σημερινής εποχής και τον τρόπο που προάγεται η βιώσιμη ανάπτυξη, είναι επιτακτική ανάγκη τα διεθνούς φήμης αναγνωρισμένα γεωπάρκα να λειτουργούν με έναν εξίσου αειφόρο τρόπο ανάπτυξης και να το μεταλαμπαδεύουν στον τουρίστα, μέσω των ιστοσελίδων τους. Αυτή η μελέτη λοιπόν, επικεντρώνεται στη δημιουργία ενός βιώσιμου μέσου με ολοκληρωμένους παράγοντες, οι οποίοι θα καταστήσουν τους τουριστικούς αυτούς ιστοτόπους των γεωπάρκων χρήσιμους και πλήρεις, αναφορικά με τα κριτήρια που τέθηκαν. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε μεταξύ των 177 παγκοσμίου φήμης αναγνωρισμένων γεωπάρκων, των 46 χωρών, με τη διαδικασία επιλογής ορισμένων μεταβλητών, που θεωρούνται απαραίτητες για την ολοκληρωμένη δημοσίευση των ιστοσελίδων, σε παγκόσμια κλίμακα. Τέλος, οι πληροφορίες και τα αποτελέσματα που αντλήθηκαν για τις ιστοσελίδες των γεωπάρκων είναι αρκετά ικανοποιητικές, με ελάχιστες από αυτές να χρειάζονται βελτίωση.

**Λέξεις Κλειδιά:** Ιστοσελίδες, Διαδικτυακή Πύλη, Παγκόσμια Γεωπάρκα, Αειφόρος Ανάπτυξη, Μεταβλητές.

### **1. Εισαγωγή**

Η αναδυόμενη παγκοσμιοποίηση είναι γεγονός ότι ευνοεί τον τουρισμό, ο οποίος με τη σειρά του αποτελεί ένα σημαντικό, αν όχι από τα σημαντικότερα,

διαδικτυακά τμήματα (Attallah N.F., 2011, Kourtesopoulou A., Nikolakakou C., Moustakarias N. & Grapsa T., 2020). Μέσω του διαδικτύου, ο ενδιαφερόμενος έχει τη δυνατότητα να επεξεργαστεί άμεσα προσβάσιμα και δωρεάν διαθέσιμα δεδομένα (Gratzer & Winiwarter, M. & W., 2003), που σχετίζονται με την τουριστική αναζήτηση και όχι μόνο. Καθώς, το διαδίκτυο γίνεται όλο και πιο δημοφιλές τη σημερινή εποχή, οι ιστοσελίδες είναι αυτές που μπορούν να καθορίσουν την επιλογή του προορισμού, από τον τουρίστα (Bastida & Huan, U. & T.C., 2012). Αναφορικά με τη συγκεκριμένη έρευνα, πραγματοποιείται η αξιολόγηση των ιστοτόπων των 177 Παγκόσμιων Γεωπάρκων, που διαμοιράζονται σε 46 χώρες (UNESCO, 2021). Τα Παγκόσμια Γεωπάρκα της Unesco, είναι ενιαίες γεωγραφικές περιοχές σαφών καθορισμένων ορίων, διεθνούς γεωλογικής σημασίας, οι οποίες διαχειρίζονται υπεύθυνα από τους αρμόδιους φορείς, με μια ολιστική έννοια της προστασίας, της εκπαίδευσης και της βιώσιμης ανάπτυξης (UNESCO, 2021). Τα γεωπάρκα πλέον αποτελούν μια ευρέως διαδεδομένη έννοια, που συνδυάζει τη διατήρηση της αειφόρου ανάπτυξης, την προστασία του περιβάλλοντος και τη βιωσιμότητα με τη συμμετοχή των τοπικών κοινοτήτων. Επομένως, είναι σημαντικό να διαθέτουν τις κατάλληλες ιστοσελίδες με στόχο τη διάχυση της πληροφορίας τους. Σκοπός λοιπόν, της έρευνας αυτής αρχικά, είναι να επισημανθούν οι ελλείψεις των ιστοτόπων και σε δεύτερο βαθμό να πραγματοποιηθεί η μέγιστη βελτιστοποίησή τους. Δευτερευόντως, είναι σημαντικό, μέσα από αυτήν την έρευνα, οι καινοτόμες τάσεις της εποχής, όπως αυτή των παγκόσμιων γεωπάρκων, να αποτελέσουν λόγο, ώστε τα άτομα να επικοινωνούν διαδικτυακά, με τα νέα μέσα επικοινωνίας, είτε εκπροσωπώντας ένα γεωπάρκο είτε απλά αναζητώντας την ιστοσελίδα του και γνωρίζοντας νέους πολιτισμούς.

## 2. Μεθοδολογία

Όπως αναφέρθηκε και στο εισαγωγικό κομμάτι της μελέτης, πραγματοποιήθηκε η παρούσα έρευνα που αφορά την καταλληλότητα των διαδικτυακών ιστοτόπων, μέσα από συγκεκριμένες συνιστώσες. Αναφορικά με την ανασκόπηση προηγούμενων μελετών, που εξετάζουν και αξιολογούν, κυρίως τουριστικούς ιστοτόπους είναι εμφανής η διάκριση συγκεκριμένων παραγόντων και μεταβλητών, οι οποίες καθιστούν μια ιστοσελίδα κατανοητή και ορθή, όσον αφορά τη δομή και το περιεχόμενό της, αντίστοιχα (Attallah N.F., 2011, Xu & Youcheng, 2010). Το δείγμα που μελετήθηκε αποτελείται από τα 177 γεωπάρκα της UNESCO, τα οποία βρίσκονται σε 46 χώρες παγκοσμίως και οι ιστοσελίδες των οποίων μελετήθηκαν μια προς μια, με σκοπό την εξέλιξή τους. Ειδικότερα, οι παράγοντες που προσδιορίζουν την ποιότητα και την ορθότητα των διαδικτυακών ιστοσελίδων και που ήταν καθοριστικοί, ώστε να καταγραφούν τα αντίστοιχα σχόλια και αποτελέσματα αναφέρονται παρακάτω επιγραμματικά:

- Εμφάνιση Έγκυρου Συνδέσμου, στα πέντε πρώτα αποτελέσματα
- Παραπομπή ιστοσελίδας απευθείας σε σελίδα γεωπάρκου
- Ιστοσελίδα Γενικότερου Περιεχομένου
- Ιστοσελίδα Εμπορικής Σημασίας
- Email Γενικότερων Πληροφοριών
- Email ειδικά για το πάρκο ή για αρμόδιο υπεύθυνο
- Τηλέφωνο Επικοινωνίας
- Τοποθεσία Γεωπάρκου
- Διαδραστικοί Χάρτες
- Χάρτες Τοποθεσίας Γεωπάρκου

- Καιρός
- Δυνατότητα Μετάφρασης δύο γλωσσών και πάνω
- Ειδήσεις ή/και Ενημερωτικό Δελτίο
- Δωρεάν Υπηρεσίες
- Εκπαιδευτικά Προγράμματα
- Χρήσιμοι Σύνδεσμοι
- Μπάρα Πλοήγησης
- Φωτογραφίες με λεζάντα
- Βίντεο Γεωπάρκου
- Σύγχρονες Ψηφιακές Εφαρμογές
- Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Αναλυτικότερα, η μελέτη του κάθε συνδέσμου πραγματοποιήθηκε ελέγχοντας την ιστοσελίδα του εκάστοτε γεωπάρκου ξεχωριστά. Το πρωταρχικό βήμα ήταν η αναζήτηση, στο διαδικτυακό φυλλομετρητή, της σελίδας του γεωπάρκου, με σκοπό την προβολή αυτής στα πέντε πρώτα αποτελέσματα αναζήτησης. Στα επόμενα κριτήρια, ακολουθήθηκαν οι ίδιες διαδικασίες με σημαντική προϋπόθεση την αρκετά καλή έρευνα της ηλεκτρονικής ιστοσελίδας του κάθε γεωπάρκου. Πιο συγκεκριμένα, αφού η ιστοσελίδα του γεωπάρκου ήταν σε λειτουργία και χρησιμοποιούταν, γινόταν ο αντίστοιχος έλεγχος όσον αφορά τα κριτήρια που πληρεί και έτσι σημειώνονταν τα αποτελέσματα και τα ποσοστά που θα αναφερθούν παρακάτω. Παρατηρώντας λοιπόν, τα εξαγόμενα αποτελέσματα, πραγματοποιούταν η καταγραφή τους σε ένα φύλλο excel. Κατά αυτόν τον τρόπο αντλήθηκαν τα παρακάτω συμπεράσματα και δημιουργήθηκαν τα κατάλληλα διαγράμματα που αποτυπώνουν τα αποτελέσματα της έρευνας, καθώς και τα αντίστοιχα σχόλια. Τέλος, με τη βοήθεια του υπολογιστικού φύλλου excel, το οποίο κατέγραφε όλα τα δεδομένα μαζί, έγινε ευκολότερη η σύγκριση κάποιων χωρών συγκεκριμένα και ηπείρων γενικότερα, όσον αφορά, τα χαρακτηριστικά των διαδικτυακών ιστοσελίδων των γεωπάρκων τους.

### 3. Αποτελέσματα και Παρατηρήσεις

Αναφορικά με τους προαναφερθέντες παράγοντες, που τέθηκαν σε εφαρμογή διαπιστώθηκαν ορισμένα αποτελέσματα, τα οποία καταγράφονται και σε διαγραμματική μορφή. Λαμβάνοντας υπόψη ότι ένα γεωπάρκο πρέπει να πληρεί ορισμένες προϋποθέσεις και κριτήρια, ώστε να χαρακτηριστεί Παγκόσμιο Γεωπάρκο της Unesco, είναι απαραίτητο και οι ιστοσελίδες των γεωπάρκων να ορίζονται ως οι καταλληλότερες, που μπορούν να αντεπεξέλθουν στις απαιτήσεις του αναγνώστη. Αρχικά, ως θετικά στοιχεία καταγράφονται η εμφάνιση της έγκυρης ιστοσελίδας των γεωπάρκων να εμφανίζεται στα πέντε πρώτα αποτελέσματα της αναζήτησης, στο φυλλομετρητή, όπου το θετικό αποτέλεσμα στη συγκεκριμένη περίπτωση καλύπτει ένα ποσοστό της τάξεως του 82,3%. Θετικό χαρακτηριστικό αποτελεί και η παραπομπή της ιστοσελίδας απευθείας σε σελίδα γεωπάρκου, με ποσοστό 96,7%. Ένα από τα σημαντικότερα κριτήρια είναι η προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης, μέσω των ιστοσελίδων των γεωπάρκων. Σε αρκετές από αυτές, περίπου σε ποσοστό 54,9% υπάρχει σαν ενότητα της ηλεκτρονικής ιστοσελίδας, ο γεωτουρισμός. Αυτό αναφέρεται σε ιδιωτικά καταλύματα, που αφορούν τη διαμονή, την εστίαση, τις ψυχαγωγικές δραστηριότητες, ακόμη και την πώληση τοπικών προϊόντων. Οι δραστηριότητες

αυτές αποτελούν προφανώς την αφορμή για την ανάπτυξη του γεωτουρισμού και της βιώσιμης ανάπτυξης, ενώ αποτελούν το θεμέλιο λίθο για την ανάπτυξη του εκάστοτε γεωπάρκου. Όσον αφορά τον τρόπο επικοινωνίας, το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και το τηλέφωνο επικοινωνίας είναι διαθέσιμα σχεδόν σε όλες τις ιστοσελίδες και καλύπτουν το ποσοστό του 99,35% και 95,4% αντίστοιχα. Η τοποθεσία του γεωπάρκου αναφέρεται σε όλες τις ιστοσελίδες, ενώ οι διαδραστικοί χάρτες εμφανίζονται σε ένα ποσοστό της τάξεως του 35,3%. Παρόλα αυτά, χαρτογραφήσεις με την τοποθεσία του γεωπάρκου υπάρχουν σε ποσοστό 86,9%, γεγονός σημαντικό, ώστε ο αναγνώστης να καταφέρει να εντοπίσει με ευκολία το μέρος στο οποίο βρίσκεται το γεωπάρκο. Το κριτήριο των καιρικών συνθηκών είναι καλό να υπάρχει, στην περίπτωση που τα άτομα θέλουν να επισκεφτούν το γεωπάρκο της εκάστοτε περιοχής. Σε αντίθεση με αυτή την άποψη, οι ιστοσελίδες που αποτυπώνουν τις καιρικές συνθήκες καλύπτουν το ποσοστό του 11,8%. Η δυνατότητα μετάφρασης της γλώσσας ανάγνωσης είναι υποχρεωτικό να υπάρχει τουλάχιστον στη διεθνή γλώσσα, δηλαδή τα αγγλικά. Το κριτήριο που τέθηκε στην προκειμένη φάση αφορά τη δυνατότητα μετάφρασης από δύο γλώσσες και πάνω, σε κάθε ιστοσελίδα μεμονωμένα. Τα αποτελέσματα, είναι αρκετά ικανοποιητικά με το 88,9% των ιστοσελίδων να έχει τη δυνατότητα να μεταφράσει από δυο γλώσσες και πάνω. Παρόλα αυτά, οι ιστοσελίδες που είναι γραμμένες στη μητρική τους γλώσσα είναι αρκετές για μια πανευρωπαϊκή ιστοσελίδα, όπως αυτή της Unesco, με αποτέλεσμα ο αναγνώστης να μην μπορεί να κατανοήσει το περιεχόμενο της ιστοσελίδας. Η ενότητα ειδήσεις και ενημερωτικό δελτίο, καθώς και η παροχή δωρεάν υπηρεσιών γενικότερα, αλλά και εκπαιδευτικών προγραμμάτων ειδικότερα καλύπτουν ξεχωριστά πάνω από το 85% του συνολικού ποσοστού. Ένα εξίσου χαμηλό ποσοστό με αυτό των διαδραστικών πινάκων και την ενότητα του καιρού είναι η κατηγορία των χρήσιμων συνδέσμων, ένα σημαντικό κριτήριο, που όμως καλύπτει το ποσοστό του 32,7%. Επίσης, μπάρα πλοήγησης διαθέτουν όλες οι ιστοσελίδες, αλλά είναι απαραίτητο να τονιστεί ότι κάποια γεωπάρκα είναι αναρτημένα σαν υποενότητα σε ιστοσελίδες γενικότερου περιεχομένου και επομένως δεν διαθέτουν δική τους ολοκληρωμένη διαδικτυακή σελίδα. Φωτογραφίες και βίντεο του γεωπάρκου, που προωθούν τις δυνατότητές, τις δραστηριότητες και τα προγράμματά του υπάρχουν σε ικανοποιητικό βαθμό, με τις πρώτες να αποτελούν το ποσοστό του 97,4% και τα δεύτερα το 68,6%. Μια τεχνική που προσδίδει τόσο στην αναγνώριση του γεωπάρκου, όσο και στην εκμάθηση των ατόμων είναι οι σύγχρονες ψηφιακές εφαρμογές, όπως η εφαρμογή του γεωπάρκου για κινητές συσκευές, που μπορεί να αφορά μια διαδραστική γεωδιαδρομή του μέρους, παιχνίδια, ηλεκτρονικά βιβλία, κτλ. Βέβαια η διαδικασία αυτή είναι ίσως πιο σύνθετη και εξειδικευμένη, καθώς όπως γίνεται αντιληπτό και από τα αποτελέσματα καλύπτει το 15% του συνολικού ποσοστού. Τέλος, απαραίτητο κριτήριο, αρχικά για την προώθηση του γεωπάρκου και ύστερα για την συνεχή ενημέρωση και εξέλιξή του είναι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, με ποσοστό 79,7%. Το αποτέλεσμα αυτό οφείλεται σε πολιτικά καθεστώτα, συγκεκριμένων χωρών, οι οποίες δεν εγκρίνουν αυτόν τον τρόπο παγκόσμιας επικοινωνίας. Εν αντιθέσει, με αυτό το αποτέλεσμα οι πολίτες της Κίνας είναι περισσότερο ενεργοί από κάθε άλλη χώρα, ενώ παράλληλα διαθέτουν πολλαπλούς λογαριασμούς στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Antonopoulos, N., & Karyotakis, M., 2021) Αναφορικά με τα προαναφερθέντα, κρίνεται σκόπιμο να

αναλογιστεί κανείς ότι η γενικότερη εικόνα των ιστοσελίδων των γεωπαρκών είναι σε πολύ καλό επίπεδο, με ελάχιστες από αυτές να χρήζουν βελτίωση.

\*Τα ποσοστά είναι στρογγυλοποιημένα στις μονάδες.

Αξίζει να σημειωθεί ότι μεταξύ των αποτελεσματικών μεθόδων που χρησιμοποιήθηκαν και των ικανοποιητικών αποτελεσμάτων, που αντλήθηκαν, σημειώθηκαν ελλείψεις και προβλήματα στη διάρκεια της έρευνας. Για παράδειγμα, ένα μεγάλο ποσοστό των ιστοσελίδων των γεωπαρκών δεν υπάρχει και οι πληροφορίες του γεωπαρκού εμφανίζονται ως υποενότητα κάποιας άλλης ιστοσελίδας. Εξίσου πολλές ιστοσελίδες δεν ανταποκρίνονται στο φυλλομετρητή και άλλες πληροφορίες γεωπαρκών εμφανίζονται είτε ως αρχεία pdf, είτε ως άρθρα ή σελίδες facebook. Στην αναζήτηση των ιστοσελίδων εμφανίστηκαν και ιστοσελίδες μη σχετικές με τα γεωπαρκα, αλλά και κάποιες άλλες που ακόμη προετοιμάζονταν. Τα αποτελέσματα σε ποσοστιαία μέτρηση είναι αυτά που προαναφέρθηκαν. Το γεγονός αυτό πέραν από τη δυσκολία που προσέφερε στην έρευνα, δημιουργεί προβληματισμούς σχετικά με την αξιολόγηση των ιστοσελίδων των γεωπαρκών. Οδηγεί τον αναγνώστη στο να αναρωτηθεί γιατί δεν υπάρχουν ολοκληρωμένες ιστοσελίδες με σαφείς πληροφορίες για το κάθε γεωπαρκο, από τη στιγμή που αυτό ανήκει πλέον σε μια ισχυρή ομάδα, αυτήν των Παγκόσμιων Γεωπαρκών της UNESCO. Ακολουθεί το γράφημα των αποτελεσμάτων των επιλαχουσών κριτηρίων Παγκόσμιων Γεωπαρκών Unesco (εικόνα\_1), ο πίνακας\_1 με τα ποσοστιαία αποτελέσματα των κριτηρίων και ο πίνακας\_2 που αποτυπώνει αναλυτικά των αριθμό των γεωπαρκών στην χώρα και στην ήπειρο την οποία ανήκουν.



Εικόνα\_1: Ποσοστιαία Αποτελέσματα Κριτηρίων Παγκόσμιων Γεωπαρκών Unesco

Πίνακας\_1: Κριτήρια Αξιολόγησης Παγκόσμιων Γεωπαρκών Unesco

Έγκυρος Συνδέσμος, στα πέντε πρώτα αποτελέσματα	82,30%
Παραπομπή ιστοσελίδας απευθείας σε σελίδα γεωπαρκού	96,70%
Ιστοσελίδα εμπορικής σημασίας	54,90%
Email ειδικά για το πάρκο ή για αρμόδιο υπέθυνο	99,35%
Τηλέφωνο Επικοινωνίας	95,40%
Τοποθεσία Γεωπαρκού	100%
Διαδραστικοί Χάρτες	35,30%
Χάρτες Τοποθεσίας Γεωπαρκού	86,90%
Καιρός	11,80%

<b>Δυνατότητα Μετάφρασης δύο γλωσσών και πάνω</b>	88,90%
<b>Ειδήσεις ή/και Ενημερωτικό Δελτίο</b>	85,60%
<b>Δωρεάν Υπηρεσίες</b>	94,12%
<b>Εκπαιδευτικά Προγράμματα</b>	88,89%
<b>Χρήσιμοι Σύνδεσμοι</b>	32,68%
<b>Μπάρα Πλοήγησης</b>	91,50%
<b>Φωτογραφίες με λεζάντα</b>	97,40%
<b>Βίντεο Γεωπάρκου</b>	68,63%
<b>Σύγχρονες Ψηφιακές Εφαρμογές</b>	15%
<b>Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης</b>	75,82%

Πίνακας\_2: Παγκόσμια Γεωπάρκα Unesco ανά Χώρα και Ηπειρωτική Ενότητα

Χώρα	Γεωπάρκα	Ηπειρωτική Ενότητα
Κίνα	41	Ασία
Ινδονησία	6	
Ιράν	1	
Ιαπωνία	9	
Μαλαισία	1	
Κορέα	4	
Ρώσικη Ομοσποδία	1	
Ταϊλάνδη	1	
Τουρκία	1	
Βιετνάμ	3	
Βραζιλία	3	Αμερική
Καναδάς	5	
Χιλή	1	
Εκουαδόρ	1	
Μεξικό	2	
Νικαράγουα	1	
Περού	1	
Ουρουγουάη	1	
Μαρόκο	1	Αφρική
Τανζανία	1	
----	----	Ανταρκτική
Αυστρία	3	Ευρώπη
Βέλγιο	1	
Κύπρος	1	
Κροατία	2	
Τσεχία	1	
Δανία	2	
Φιλανδία	4	
Γαλλία	7	
Γερμανία	8	
Ελλάδα	7	
Ουγγαρία	2	
Ουγγαρία+Σλοβακία)	2	
Ισλανδία	3	
Ιρλανδία	11	
Ιταλία	1	
Ολλανδία	3	
Νορβηγία	1	

Πολωνία	5	
Πορτογαλία	2	
Ρουμανία	1	
Σερβία	1	
Σλοβενία	15	
Ισπανία	7	
Ηνωμένο Βασίλειο	1	
Σουηδία	1	
Λουξεμβούργο		
----	----	<b>Ωκεανία</b>

Από τον παραπάνω πίνακα, γίνεται αντιληπτό ότι τα περισσότερα γεωπάρκα, που κατατάσσονται στην ιστοσελίδα της Unesco, καταγράφονται στην Ευρωπαϊκή Ήπειρο, είναι 92 και διαμοιράζονται σε 25 χώρες, ακολουθεί η Ασία με 68 γεωπάρκα σε 10 χώρες, η Αμερική με 15 γεωπάρκα σε 8 χώρες και τέλος η Αφρική με 2 γεωπάρκα στο Μαρόκο και την Τανζανία. Ύστερα, από τη λεπτομερή παρατήρηση θα μπορούσε κανείς να ισχυριστεί ότι, τα αποτελέσματα ήταν αρκετά ικανοποιητικά παρόλο τους προβληματισμούς. Όσον αφορά μια σύγκριση που θα μπορούσαμε να κάνουμε αναφορικά με τον τόπο και το ποιες ιστοσελίδες ήταν περισσότερο κατανοητές και σαφείς, τα εύσημα διαμοιράζονται. Γενικότερα, σε όλες τις ηπείρους σημειώνονται θετικά αποτελέσματα, αν και κάποιες χώρες ειδικότερα, να μην διαθέτουν ολοκληρωμένες ιστοσελίδες, λόγω λεπτομερειών, όπως τα μη μεταφρασμένα ισπανικά websites και την έλλειψη μέσω επικοινωνίας στις κινέζικες ιστοσελίδες.

#### 4. Επίλογος

Το έργο της Unesco με την κήρυξη των γεωπάρκων καθιστά τις εθνικές πρωτοβουλίες γεωλογικής κληρονομιάς συμβαλλόμενες και επωφελούμενες από τη συμμετοχή τους σε ένα παγκόσμιο δίκτυο ανταλλαγών και συνεργασίας. Η πρωτοβουλία αυτή, αποτελεί ένα μεγάλο εγχείρημα για την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης στη σημερινή και μελλοντική εποχή. Από τα αποτελέσματα που αντλήθηκαν λοιπόν, μέσω της συγκεκριμένης έρευνας και συνεπώς της παρατήρησης των ιστοσελίδων των παγκόσμιων γεωπάρκων, αλλά και με τη βοήθεια της διαγραμματικής απεικόνισής τους γίνεται αντιληπτό ότι τα αποτελέσματα είναι αρκετά ικανοποιητικά. Αφήνοντας πίσω της μικρές διορθώσεις των ιστοσελίδων, θα πρέπει ο καθένας να είναι πρόθυμος να βοηθήσει στο μεγάλο αυτό έργο της Unesco, να βρεθούν νέα μέρη, νέες εκτάσεις και νέα πάρκα. Πρωταρχικό στόχο αποτελεί η προώθηση της αειφόρου ανάπτυξης και του γεωτουρισμού, μέσω των ιστοσελίδων και η συνεχής αναζήτηση για βελτίωση και εξέλιξη.

#### Αναφορές

- Antonopoulos, N., Karyotakis, M. A., Kiourexidou, M., & Veglis, A. (2019). Media web-sites environmental communication: operational practices and news coverage. *World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies*, (2), 47-65.
- Attallah, N. (2013). Evaluating destination tourism websites with application on Egypt.

- Bastida, U., & Huan, T. C. (2014). Performance evaluation of tourism websites' information quality of four global destination brands: Beijing, Hong Kong, Shanghai, and Taipei. *Journal of Business Research*, 67(2), 167-170.
- Gratzer, M., & Winiwarter, W. (2003). A framework for competitive advantage in eTourism. ENTER 2003: 10th International Conference on Information Technology in Travel & Tourism.
- Anna, K., Christina, N., Nikos, M., & Theodoula, G. (2020). Evaluating quality in tourism destination websites of Peloponnese. In *Cultural and Tourism Innovation in the Digital Era* (pp. 291-306). Springer, Cham.
- Karyotakis, M. A., & Antonopoulos, N. (2021). Web Communication: A Content Analysis of Green Hosting Companies. *Sustainability* 2021, 13, 495.
- Li, X., & Wang, Y. (2010). Evaluating the effectiveness of destination marketing organisations' websites: Evidence from China. *International journal of tourism research*, 12(5), 536-549.
- Rita, P. (2000). Internet marketing destinations in the global tourism marketplace. *Proceedings INET 2000*.
- Scott, N., & Baggio, R. (2009). An Evaluation of ASEAN Tourism Websites. *Journal of Tourism, Hospitality & Culinary Arts, Malaysia*.
- UNESCO.org, UNESCO Global Geoparks (UGGp), Retrieved from: <https://en.unesco.org/global-geoparks>